

Ateliers B2EN-MUNCI

I] Recherche d'emploi – Paris, jeudi 15 octobre 2009 (19h30-21h30)

En cette période de crise économique, il est plus difficile de trouver un emploi ou de changer d'employeur. Les recruteurs sont beaucoup plus sélectifs, les périodes de recherche s'allongent. Comment se démarquer dans un tel contexte ? B2EN vous propose son aide à travers cet atelier.

Au programme :

- I. La conquête d'un nouveau job : « Se vendre »
 - 1) Sociogramme du marché de l'emploi
 - 2) L'objet de la vente : vous !
 - 3) L'importance du positionnement

- II. Quelle entreprise cibler ?
 - 1) Le ciblage : définition
 - 2) Comment choisir vos cibles
Décryptage d'une offre d'emploi, types de recrutement, type de sociétés, politiques RH/formations, contrat de travail et clauses particulières, rémunération, canaux de recrutements...
 - 3) Panorama des cibles : éditeurs, les utilisateurs d'informatique, les cabinets de conseil, les SSII, les sociétés de portage, l'indépendance.
 - 4) Contexte de crise

- III. Comment se mettre en valeur
 - 1) Aide à la recherche d'emploi (structures, sites...)
 - 2) Communiquer : supports de communication (CV,..), canaux de communication
 - 3) L'entretien de recrutement : définition, typologie, sociogramme, simulations

Annexes : liens utiles, domaines porteurs et compétences recherchées, ressources juridiques, seuils sociaux, comparaison conventions collectives...

II] Evolution de carrière - Paris, jeudi 22 octobre 2009 (19h30-21h30)

On ne travaille plus toute sa vie dans la même entreprise, notre carrière professionnelle n'est plus linéaire. Comment évoluer dans les métiers IT ?

B2EN vous donne des clés pour mieux gérer votre carrière.

I. Une carrière ne se subit pas, elle se construit.

- 1) Paramètres influençant la carrière
- 2) Gérer sa carrière : définition
- 3) Intérêts de la gestion de carrière

II. Comment gérer au mieux sa carrière

- 1) Savoir où on en est
- 2) Définir ses objectifs dans le temps
- 3) Rester en veille professionnelle en permanence
- 4) Les réseaux relationnels
 - a. Définition
 - b. Typologie :
 - les réseaux que vous connaissez (Viadeo, le « réseau Munci », école,...)
 - et les autres... (vos alliés dans l'entreprise : DRH, Managers, IRP...)
 - c. Savoir se comporter dans son réseau
 - d. Les erreurs à éviter

III. Evoluer dans les métiers IT

- a. Aptitudes et débouchés
- b. Formation (possibilités, Fafiec...)
- c. Changement d'employeur : bénéfiques VS risques et pertes d'avantages